

Prof. Dr. Alfred Toth

Relationen als Parenthesen

Wir folgen hier einem Vorschlag von Conway/Guy (1996, S. 100) und benutzen ihn zu einer alternativen und äusserst ökonomischen Anwendung für die Semiotik.

1. Monadische Relationen

$M = .1. := (1 \)$.

2. Dyadische Relationen

$O = .2. := (2 (1 \), (1 \)), (2 (1 \))$.

3. Triadische Relationen

$I = .3. := (3(1 \), (1 \), (1 \)), (3 (1 \), (2 (1 \))), (3 (2 (1 \), (1 \))), (3(2(1 \), ((1 \))))$.

Es ist also mit Bense (1979, S. 53)

$ZR = (1, ((1 \rightarrow 2), (1 \rightarrow 2 \rightarrow 3))) =$

$ZR = (1(((2(1)), (1(2(3)))))$.

Bibliographie

Bense, Max, Die Unwahrscheinlichkeit des Ästhetischen. Baden-Baden 1979

Conway, John H./Guy, Richard K., The Book of Numbers. New York 1995

17.3.2011